



A NOSSA
“CARTA DE VALORES”
& VISÃO

OUR
“VALUES CHART”
& VISION

Versão: 15 de Janeiro 2009

A presente versão nasce de uma atenta e profunda reflexão, de uma primeira elaboração e dos “primeiros ajustes”, de sucessivas reavaliações e atualizações, de consensos e confrontos com amigos & colegas & Amigos de Negócios.

Um obrigado a todos aqueles que nos deram o total apoio, e que nos sustentarão para uma maior difusão, ou se transformarão em embaixadores. Um obrigado especial à Senhora Nicoletta D’Alesio, da DIDAM Network, que nos permitiu iniciar, há algum tempo atrás, o Caminho de Formação RATIO OPERANDI, que foi para nós uma espécie de “Big Bang”, onde tudo teve seu início.

Obrigada, NICOLETTA !

Os 20 fundamentos da nossa visão do Business Moderno e da Economia atual, Global e Globalizada.

A Lucky Consultoria – que no passado sempre se diferenciou pelo dinamismo, inovação, iniciativa, e coragem empreendedora – relaciona em seguida os pontos fundamentais e os fundamentos que acompanham no dia a dia, que inspira as ações e decisões, e que influenciam fortemente os Negócios, o Modus Operandi & o modo de construir as relações.

- 1) SER E HAVER (de acordo com as orientações da Filosofia Ocidental)
- 2) YIN e YANG (de acordo com as orientações da Filosofia Oriental)
- 3) Interação virtual dos opostos (de acordo com as orientações da Filosofia Antiga)
- 4) Valorização das pessoas e de suas próprias idéias.
- 5) Honestidade & Fazer a Coisa Certa.
- 6) Envolvimento, Compartilhamento e Participação
- 7) Comparação serena
- 8) Dueto e não duelo
- 9) Trabalhar em conjunto para o Bem Comum.
- 10) Maior Responsabilidade Social & “Visão Ampla/Alargada” livre de orgulho e preconceito

11) NÃO aos interesses estreitamente privados (NÃO aos preceitos clássicos dos acionistas, SIM àqueles modernos das Partes Interessadas/Intervenientes)

12) Trabalhar JUNTO para MELHOR CONSTRUIR

13) $1 + 1 > 2$. Ou seja, A UNIÃO FAZ A FORÇA

14) VERTICALIDADE: aplicada somente às “especializações”, às habilidades especiais, ou a produtos, mas jamais aos Relacionamentos Humanos, aos Relacionamentos entre Empresas, às formas de construir as Relações entre Pessoas envolvidas nos vários projetos de negócios.

15) HORIZONTALIDADE: estamos TODOS no mesmo nível, e nada deve ser subordinado ou inferior a alguém ou a alguma outra coisa que não sejamos NÓS

16) Liberdade de Pensamento, de expressar a própria opinião, pelo contrário: um caloroso convite a dar sempre a própria idéia, no que diz respeito ao assunto em discussão!

17) SIM à prevalência do “significado de grupo”

18) NÃO à invasão da opinião pessoal – que infringe e agride aos outros

19) SIM à PRÓ-ATIVIDADE

20) NÃO à presunção, à invasão, à “Lei do mais forte”, ao DES-CONHECIMENTO, à NEGATIVIDADE

Dicas para melhor compreender os 20 pontos:

1) Acreditamos que não se pode viver somente de acordo com o modo do HAVER (que leva à exaltação do ego, conquista e apropriação indevida, alienação da pessoa) mas que deve ser feito um “uso correto” do SER e HAVER, de acordo com o bom senso e alterações ponderadas, segundo a LEI DE “FAZER A COISA CERTA”, que é desde sempre inerente a cada Ser Humano. Se você tiver a coragem de ser plenamente você mesmo, é gratificante e se respeita também ao próximo – se ao contrário você pensa em EXISTIR de acordo com aquele que HÁ, você se encontra irremediavelmente em um estado de alienação, busca da euforia (para combater o TÉDIO) – conflito, guerra, desespero da alma, e se adquire um senso negativo e que leva a destruição/auto destruição/ auto-meta.

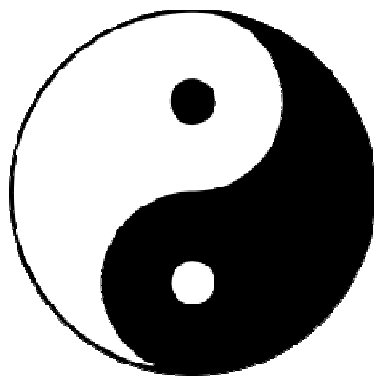
2) De acordo com a filosofia oriental, o indivíduo é um microcosmo mergulhado em uma dimensão macrocosmica (o universo) que o influencia e determina as leis da sua existência. O homem é concebido como união de polaridade: feminina e masculina, Yin e Yang. Este elementos opostos não são nada além que pólos de um complexo sistema que visa a estabelecer um equilíbrio que é dinâmico, porque provém de uma contínua consolidação de

forças em oposição. Quando o indivíduo consegue atingir em si mesmo uma condição de equilíbrio entre os elementos opostos, conquista um estado de bem-estar. Quando, ao contrário, fatores internos ou externos interferem no seu alcance do equilíbrio, no homem se manifesta um desconforto, uma anomalia ou uma doença.

Para o pensamento filosófico chinês, o conceito de polaridade é totalmente expresso no símbolo do Tao, que representa a realidade do universo e do homem na união dos princípios opostos: Yin e Yang. O Yang chinês, ou seja o sol, é o símbolo do princípio ativo, masculino e positivo, e reflete em termos psicológicos a consciência diurna.

O Yin, o princípio lunar, semelhante por analogia ao escuro, à noite e ao frio, representa o elemento feminino, passivo e receptivo e corresponde As polaridades que coexistem no homem, são estreitamente ao inconsciente do homem.

relacionadas e mutuamente interdependentes, e são fundamentais para a realização do bem-estar interior.



O símbolo do TAO

3) Segundo ERACLITO DA EFESO, a vida era gerada da interação dos opostos (Quente - Frio; Luz – Escuro, Água – Fogo ...).

Na nossa opinião, a interação dos opostos, nos negócios, gera um valor-PLUS, maior do que a soma dos 2.

4) As pessoas são o eixo estrutural de qualquer empresa. As empresas, de fato, são feitas de Pessoas, NÃO de procedimentos - organograma - Conselho da Direção. Com todo respeito às pessoas, devem ser também valorizadas ao máximo possível as suas idéias.

5) Se deve fazer um Negócio permanecendo sempre honesto, seja materialmente que intelectualmente. O conceito de honestidade, assim como aquele de “FAZER SEMPRE A COISA CERTA”, è inerente ao Ser Humano. Se deve somente ouvir e dar mais voz à própria interioridade (consciência) para obter estes resultados.

6) Envolver as pessoas as torna participativas, e as torna mais felizes e motivadas para a “causa comum”. Compartilhar o máximo possível os sucessos, as satisfações, e também eventos adversos, contribui para alcançar um ambiente saudável, e reforçar a motivação dos participantes.

7) Somente através de um confronto sereno encontramos aquela nova dimensão que, juntos, levam a uma solução mais fácil dos problemas e das dificuldades da vida cotidiana e dos negócios.

8) Duelo significa conflito, e leva inevitavelmente à destruição de uma das partes envolvidas. O velho lema latino dos gladiadores na arena “MORS TUA VITA MIA!” – “*A sua morte è a minha vida*”, e que naquele tempo “fazia sentido”, se transformou depois em um modo de comportamento para aquele tipo de negócios que se baseia em um capitalismo enfurecido, e um fim a si mesmo. Na nossa opinião, ao contrário, somente a partir de um duelo entre as partes è que pode nascer ótimos resultados. Não existe um vencedor e um perdedor, mas sim ambos VENCEDORES.

9) O Bem Comum, para uma empresa, è O BEM DA EMPRESA como coletividade. Usando uma expressão de *OLD ECONOMY*, a *Antiga Economia*, poderíamos dizer que TODOS, na empresa, são clientes uns dos outros, e TODOS devem contribuir, o máximo que puder, para alcançar – quando na ultrapassagem – esta meta desafiadora.

10) Orgulho e preconceito são dois graves males do mundo, e da humanidade, esta entendida como “conjunto”. Uma visão alargada, aberta, na avaliação de qualquer situação ou problema, permite uma saudável e fácil solução, e consente uma maior atenção às necessidades sociais / da sociedade / e da empresa, entendida como grupo.

11) O interesse de alguns não beneficia o bem-estar do coletivo / da coletividade / da empresa. A lógica da PROPRIEDADE PRIVADA, a nível teórico, não deve ser aplicada às empresas como “a única forma que um empresa/um negócio pode existir”
Em uma empresa, TODOS são proprietários (embora por algumas vezes virtuais) de um pedaço/ de uma parte dela, ou seja, são as partes interessadas. Isto è, NÃO à logica dos ACIONISTAS (Share-Holders).

12) A união faz a força. A força do grupo é devastadora, em comparação à capacidade (em quanto respeitável e excelente) do indivíduo.

13) Se consideramos que, entre 2 partes em causa, se deva fazer DUETO (e NÃO duelo) então o “NOVO” resultado será: $1 + 1 = \text{Maior que } 2 !$

14) As empresas ainda hoje sob a forma de “estrutura vertical” são destinadas a desaparecerem, ou no mínimo a encontrarem sérias dificuldades de sobrevivência, assim como aquelas que adotam os sistemas.

O Ser Humano, no mundo Civil (NÃO Militar), de fato, desde sempre rejeita e se rebela a tudo aquilo que queira dizer: DEVER, OBRIGAÇÃO, SUB-ALTERNATIVA, IMPOSIÇÕES, ORDENS “DO ALTO”/”SUPERIORES”, pelo fato que estes significam obstáculos à plena expressão de si mesmo / do próprio EU (NB: NÃO do próprio Ego).

15) De acordo com as teorias do chamado MARKETING MODERNO, e de outras competentes e importantes fontes, e além disto também após o advento da InterNet, HOJE O MERCADO SOMOS TODOS NÓS, PARTES INTERGRANTES DE UM GRANDE COLETIVO, e como se fôssemos todos sob o mesmo nível.

O Cliente “tradicional” quer ser parte ativa e pró-ativa do fornecedor, o Fornecedor “tradicional” da mesma maneira gostaria de saber mais e ser mais presente, e contribuir attivamente com o crescimento e com a conservação/prosseguimento do negócio do cliente. TODOS QUEREMOS SER – EXISTIR- ENCONTRAR A NOSSA IDENTIDADE- DAR UM SENTIDO À NOSSA EXISTÊNCIA NESTA TERRA- SERTIR-NOS VIVOS, mesmo através dos Mercados, das Empresas & dos Negócios.

16) Mais idéias para avaliar (em quanto originárias de um maior número de pessoas onde cada uma há a sua própria bagagem cultural- informativa- educativa- que è sempre única e irrepêível) levam inevitavelmente a: poder melhor decidir, em presença di tal abundância – dar voz ao indivíduo, gratificando-o, e fazendo-o sentir-se “parte ativa” – valorizar a Pessoa, pelo fato que isso a permite uma melhor expressão dela mesma.

17) O Sentido de Grupo: fortalece completamente a Personalidade já FORTE – ajuda aqueles mais FRACOS, caraterialmente – nos faz sentir MENOS a solidão, um dos grandes medos do Ser Humano – resulta em uma maior atenção do indivíduo frente ao COLETIVO, com consequentes benefícios para a sociedade.

18) A Opinião Pessoal è solicitada e sempre bem recebida somente se entendida como IDÉIA ALTERNATIVA/ como PROPOSTA à solução de um problema.

19) As Pessoas de BOA VONTADE, PRÓ-ATIVAS, e de Iniciativa (Empreendedoras) de acordo com o Bom Senso, são sempre ben-vindas.

20) A NEGATIVIDADE provoca Guerra e Destruição. A PRESUNÇÃO é sinônimo de desejo de não querer saber, e de permanecer eternamente des-conhecidos/ignorantes no sentido Latino da expressão (IGNORANS: aquele que ignora/ que não sabe). Na nossa opinião, FORTE É AQUELE QUE SEMPRE SE LEVANTA DEPOIS DA QUEDA não aquele que quer dominar o próximo. A INVASÃO limita fortemente a Liberdade do outro.

Lido, Aprovado: LUCIANO AMODIO, Diretor Administrativo