



Ο
«ΧΑΡΤΗΣ ΑΞΙΩΝ»
& ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

OUR
“VALUES CHART”
& VISION

Έκδοση – Κυκλοφορία: 15 Ιανουαρίου 2009

Η παρούσα έκδοση είναι το αποτέλεσμα προσεκτικής και βαθιάς περίσκεψης, μιας πρώτης διατύπωσης και «πρώτων διορθώσεων», επακόλουθων επανεκτιμήσεων και αναβαθμίσεων, εγκρίσεων και αντιπαραβολών με Φίλους & Συναδέλφους & Επαγγελματικούς Φίλους –

Εκφράζουμε τις ευχαριστίες μας σε όλους όσοι προσέφεραν την πλήρη υποστήριξή τους, και πρόκειται να μας βοηθήσουν στην ευρύτερη διάδοση της έκδοσης ή να λειτουργήσουν ως πρεσβευτές μας. Ευχαριστούμε ιδιαίτερα την κα. Nicoletta D’Alesio, από την DIDAM Network, η οποία μας επέτρεψε να παρακολουθήσουμε -πριν από κάποιο καιρό- το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα RATIO OPERANDI, το οποίο αποτέλεσε για εμάς μια μορφή «Big Bang», από όπου ξεκίνησαν όλα.

Ευχαριστούμε NICOLETTA!

Τα 20 σημεία αναφοράς του τρόπου με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε το Σύγχρονο Επιχειρηματικό Κόσμο και τη σημερινή Παγκόσμια και Παγκοσμιοποιημένη Οικονομία:

Η εταιρεία συμβούλων επιχειρήσεων LUCKY Consultancy - η οποία χαρακτηρίστηκε και στο παρελθόν για τη Δυναμικότητα, την Καινοτομία, τις Πρωτοβουλίες και την Επιχειρηματική Τόλμη της – καταγράφει παρακάτω τα θεμελιώδη στοιχεία και τα σημεία αναφοράς που τη συνοδεύουν καθημερινά, εμπνέουν τις ενέργειες και τις αποφάσεις της, και επηρεάζουν έντονα τις Επιχειρηματικές Δραστηριότητες, τον Τρόπο Δράσης & τον Τρόπο δημιουργίας Σχέσεων:

- 1) ΕΙΜΑΙ και ΕΧΩ (σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Δυτικής Φιλοσοφίας)
- 2) ΓΙΝ και ΓΙΑΝΓΚ (σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Ανατολικής Φιλοσοφίας)
- 3) Χρηστή Αλληλεπίδραση μεταξύ Αντιθέτων (σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Αρχαίας Φιλοσοφίας)
- 4) Αξιοποίηση των Ατόμων και των Ιδεών τους
- 5) Εντιμότητα & «Κάνω το Σωστό»
- 6) Ανάμιξη, Μερισμός, Συμμετοχή
- 7) Ήρεμη αντιπαράθεση

- 8) Σύμπραξη και ΟΧΙ διένεξη
- 9) Συνεργασία για το Κοινό Καλό
- 10) Μεγαλύτερη Κοινωνική Ευθύνη & «Ευρεία Ματιά» χωρίς ΕΠΑΡΣΗ και ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΗ
- 11) ΟΧΙ στα αυστηρώς Ιδιωτικά Συμφέροντα (ΟΧΙ στις κλασικές αρχές των ΜΕΤΟΧΩΝ, ΝΑΙ στις σύγχρονες αρχές των ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ)
- 12) ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ για ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
- 13) $1 + 1 > 2$. Ή αλλιώς, ΙΣΧΥΣ ΕΝ ΤΗ ΕΝΩΣΕΙ !
- 14) ΚΑΘΕΤΟΤΗΤΑ: εφαρμόζεται μόνο στις «εξειδικεύσεις», στις ιδιαίτερες ικανότητες, ή σε προϊόντα, αλλά ΠΟΤΕ στις Ανθρώπινες Σχέσεις, στις Σχέσεις μεταξύ Επιχειρήσεων, στους τρόπους δημιουργίας Σχέσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων Προσώπων στα διάφορα Επιχειρηματικά Σχέδια
- 15) ΟΡΙΖΟΝΤΙΟΤΗΤΑ: είμαστε ΟΛΟΙ στο ίδιο επίπεδο, και τίποτα δεν πρέπει να είναι κατώτερο από κάποιον άλλο ή από κάτι άλλο διαφορετικό από ΕΜΑΣ
- 16) Ελευθερία Σκέψης, Έκφρασης της Γνώμης μας, ή μάλλον: Έντονη προτροπή να εκφράζουμε πάντα τις Απόψεις μας, σε σχέση με το υπό συζήτηση θέμα!
- 17) ΝΑΙ στην Υπερίσχυση της «έννοιας της Ομάδας»
- 18) ΟΧΙ στην αυθαιρεσία της Προσωπικής Γνώμης - εφόσον είναι καταχρηστική και επιβάλλεται στους Άλλους

19) Ναι στην ΠΡΟΝΟΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

20) ΟΧΙ στην Υπεροψία, στην Αυθαιρεσία, στο «Νόμο του πιο Ισχυρού», στην ΑΓΝΩΜΟΣΥΝΗ, στην ΑΡΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σημειώσεις για την καλύτερη κατανόηση των 20 σημείων:

- 1) Θεωρούμε ότι δεν είναι δυνατόν να ζήσουμε σύμφωνα μόνο με τις προσαγές του ΕΧΩ (που οδηγεί σε έξαρση του Εγώ, αδικαιολόγητη Κερδοσκοπία και σφετερισμό) αλλά ότι πρέπει να κάνουμε «σωστή χρήση» του ΕΙΜΑΙ & του ΕΧΩ, με βάση την κοινή λογική και με καλά σταθμισμένη εναλλαγή των δύο εννοιών, σύμφωνα με το ΝΟΜΟ του «ΚΑΝΩ ΤΟ ΣΩΣΤΟ» ο οποίος ήταν ανέκαθεν έμφυτος σε κάθε Ανθρώπινο Ον. Αν έχουμε το κουράγιο να ΕΙΜΑΣΤΕ ολοκληρωτικά ο εαυτός μας, τότε ανταμείβουμε και σεβόμαστε και τον διπλανό μας - ενώ αντίθετα αν σκεφτόμαστε ότι πρέπει να ΥΠΑΡΧΟΥΜΕ σύμφωνα με αυτά που ΕΧΟΥΜΕ, τότε εμπλεκόμαστε σε ανεπανόρθωτες καταστάσεις αποξένωσης - αναζήτησης της ευφορίας (για να καταπολεμήσουμε την ΠΛΗΞΗ) - σύγκρουσης, πολέμου, απόγνωσης της ψυχής, και αποκτάμε αρνητική συμπεριφορά με τάση προς την καταστροφή/ την αυτοκαταστροφή/ τον αυτοσκοπό.

2) Σύμφωνα με την ανατολική φιλοσοφία, το άτομο είναι ένα μικρόκοσμος βυθισμένος σε μια μακροκοσμική διάσταση (το σύμπαν) η οποία το επηρεάζει και καθορίζει τους νόμους της ύπαρξής του. Ο άνθρωπος γίνεται αντιληπτός ως μια ένωση πολικότητας: το Θηλυκό και το Αρσενικό, το Γιν και το Γιανγκ. Αυτά τα αντίθετα στοιχεία είναι απλώς πόλοι ενός σύνθετου συστήματος με τάση προς εξισορρόπηση, το οποίο έχει μια δυναμικότητα γιατί προέρχεται από τη συνεχή εγκατάσταση αντίθετων δυνάμεων. Όταν το άτομο κατορθώνει να εξισορροπήσει μέσα του τα αντίθετα στοιχεία, κατακτά μια κατάσταση ευημερίας. Όταν, αντίθετα, εσωτερικοί ή εξωτερικοί παράγοντες παρεμβάλλονται στην προσπάθειά του για επίτευξη της ισορροπίας, ο άνθρωπος νιώθει σύγχυση, ενόχληση ή αδιαθεσία.

Σύμφωνα με την κινέζικη φιλοσοφική σκέψη, η έννοια της πολικότητας εκφράζεται πλήρως στο σύμβολο του Ταό, το οποίο παριστάνει την πραγματικότητα του σύμπαντος και του ανθρώπου στην ένωση αντίθετων αρχών: Γιν και Γιανγκ. Το κινέζικο γιανγκ, ή αλλιώς ο ήλιος, είναι το σύμβολο της ενεργητικής αρχής, του αρσενικού και θετικού και εκφράζει, από πλευράς ψυχολογίας, τη συνείδηση στη διάρκεια της ημέρας. Το γιν, ή αλλιώς η σελήνη, το οποίο εξομοιώνεται με το σκοτάδι, τη νύχτα και το κρύο, συμβολίζει το θηλυκό στοιχείο, το παθητικό και δεκτικό, και αντιστοιχεί στο ασυνείδητο του ανθρώπου.

Οι πολικότητες συνυπάρχουν στον άνθρωπο, στενά συνδεδεμένες και αλληλεξαρτώμενες μεταξύ τους, και είναι ουσιώδεις για την επίτευξη της εσωτερικής ευημερίας.



Το σύμβολο του ΤΑΟ

- 3) Σύμφωνα με τον ΗΡΑΚΛΕΙΤΟ ΤΟΝ ΕΦΕΣΙΟ, η Ζωή δημιουργήθηκε από την αλληλεπίδραση μεταξύ Αντιθέτων στοιχείων (Ζεστό-Κρύο, Φως-Σκοτάδι, Νερό-Φωτιά...). Κατά τη γνώμη μας, η αλληλεπίδραση μεταξύ αντιθέτων στοιχείων, στον επιχειρηματικό κόσμο, δημιουργεί μια ΥΠΕΡΑΞΙΑ, μεγαλύτερη από το άθροισμα του 2.

- 4) Τα Άτομα είναι ο φέρων άξονας κάθε Επιχείρησης. Πράγματι, οι Επιχειρήσεις αποτελούνται από Άτομα, ΟΧΙ από διαδικασίες - οργανογράμματα - διοικητικά συμβούλια. Με πλήρη σεβασμό στα άτομα, αξιοποιούνται επίσης στο μέγιστο δυνατό βαθμό οι Ιδέες τους.

- 5) Πρέπει να διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες παραμένοντας ΤΙΜΙΟΙ, τόσο υλικά όσο και πνευματικά. Η έννοια της ΕΝΤΙΜΟΤΗΤΑΣ, όπως και αυτή του «ΚΑΝΩ ΠΑΝΤΑ ΤΟ ΣΩΣΤΟ», είναι έμφυτη στον Άνθρωπο. Πρέπει απλώς να ΑΚΟΥΣΟΥΜΕ & να ΑΦΗΣΟΥΜΕ ΝΑ ΕΚΦΡΑΣΤΕΙ περισσότερο η Εσωτερικότητά μας (η Συνείδηση) για να επιτύχουμε αυτά τα αποτελέσματα.
- 6) Ζητώντας τη συνεργασία των Ατόμων τα καθιστούμε συμμετόχους, νιώθουν μεγαλύτερη ικανοποίηση & ευτυχία και αποκτούν περισσότερα κίνητρα προς την επίτευξη του «κοινού σκοπού». Όταν μοιραζόμαστε όσο το δυνατόν περισσότερο τις επιτυχίες καθώς και τα αρνητικά γεγονότα αλλά και την ικανοποίηση συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός υγιούς περιβάλλοντος, και στην τόνωση του ηθικού των συμμετεχόντων.
- 7) Μόνο με την ήρεμη αντιπαράθεση μπορούμε να ανακαλύψουμε εκείνη τη νέα διάσταση η οποία συμβάλλει στην εξεύρεση μιας πιο αποδεκτής λύσης στα προβλήματα και στις δυσκολίες της καθημερινής ζωής και του επιχειρηματικού κόσμου.
- 8) Διένεξη σημαίνει Αντιπαράθεση, η οποία επιφέρει την αναπόφευκτη εξόντωση του ενός εκ των ενδιαφερόμενων μερών. Το αρχαίο λατινικό ρητό που χρησιμοποιούσαν οι Μονομάχοι στην αρένα Ο ΘΑΝΑΤΟΣ ΣΟΥ Η ΖΩΗ ΜΟΥ, και το οποίο τότε «είχε νόημα», έγινε αργότερα ένας τρόπος συμπεριφοράς

στον επιχειρηματικό κόσμο που εμπνέεται από τον παράφορο Καπιταλισμό, και αποτελεί αυτοσκοπό. Αντίθετα, κατά τη γνώμη μας, μόνο με τη ΣΥΜΠΡΑΞΗ των ενδιαφερομένων μερών είναι δυνατόν να παραχθούν άριστα αποτελέσματα. Δεν υπάρχει νικητής και ηττημένος, αλλά είναι και οι δύο ΝΙΚΗΤΕΣ.

- 9) Το Κοινό Καλό, για μια Επιχείρηση, είναι ΤΟ ΚΑΛΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ εννοούμενο ως ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΣΥΜΦΕΡΟΝ. Χρησιμοποιώντας μια έκφραση από την OLD ECONOMY, θα μπορούσαμε να πούμε ότι ΟΛΟΙ, σε μια επιχείρηση, είναι οι μεν Πελάτες των δε, και ΟΛΟΙ πρέπει να συμβάλουν, με το μέγιστο των δυνατοτήτων τους, στην επίτευξη - καθώς και στην υπέρβαση - αυτού του εξαιρετικού στόχου.
- 10) Η έπαρση και η προκατάληψη είναι δύο σοβαρά δεινά του κόσμου και του Ανθρώπινου Γένους, ως σύνολο. Εκτιμώντας κάθε κατάσταση με ευρεία και ανοιχτή ματιά, είναι εφικτό να βρεθεί μια υγιής και αποδεκτή λύση και να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή στις απαιτήσεις της κοινωνίας/ της κοινότητας/ της επιχείρησης ως ομάδα.
- 11) Το συμφέρον των λίγων δεν ωφελεί την ευημερία του γενικού συνόλου/ της κοινότητας/ της επιχείρησης. Η λογική της ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, σε θεωρητικό επίπεδο, δεν πρέπει να εφαρμόζεται στην επιχείρηση ως «ο μοναδικός τρόπος με τον οποίο μπορεί να υφίσταται μια επιχείρηση/ μια επιχειρηματική δραστηριότητα». Σε μια επιχείρηση, ΟΛΟΙ είναι ιδιοκτήτες (αν και μερικές φορές εικονικοί) ενός κομματιού/ μέρους αυτής. Δηλαδή

είναι ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ. Επομένως, ΟΧΙ στη λογική των ΜΕΤΟΧΩΝ.

- 12) Ισχύς εν τη ενώσει. Η δύναμη της ομάδας είναι συντριπτική, σε σύγκριση με την «ανδρεία» (αν και σεβαστή και αξιέπαινη) του ενός.
- 13) Αν θεωρήσουμε ότι μεταξύ 2 ενδιαφερομένων μερών πρέπει να υπάρχει ΣΥΜΠΡΑΞΗ (και ΟΧΙ διένεξη) τότε το «καινούριο» αποτέλεσμα θα είναι: $1 + 1 = \text{Μεγαλύτερο του } 2!$
- 14) Οι Επιχειρήσεις που εξακολουθούν να λειτουργούν με «Κάθετη δομή» οδεύουν προς την εξαφάνιση, ή τουλάχιστον θα αντιμετωπίσουν σοβαρές δυσκολίες επιβίωσης, όπως και αυτές που υιοθετούν παρόμοια συστήματα. Ο Άνθρωπος, στον Πολιτικό (ΟΧΙ Στρατιωτικό) κόσμο είχε πάντα την τάση να απορρίπτει και να επαναστατεί σε όλα όσα αντιπροσωπεύουν τις εξής έννοιες: ΚΑΘΗΚΟΝ, ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ, ΥΠΟΤΕΛΕΙΑ, ΔΙΑΤΑΓΕΣ «ΑΠΟ ΑΝΩΘΕΝ» καθώς εμποδίζουν την πλήρη έκφραση του εαυτού του/ της Προσωπικότητάς του (Σημείωση: ΟΧΙ του Εγώ του).
- 15) Σύμφωνα με τις θεωρίες του λεγόμενου ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, και άλλων επίσημων πηγών, και μετά την έλευση του Ίντερνετ, Η ΑΓΟΡΑ ΣΗΜΕΡΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΟΛΟΙ ΕΜΕΙΣ, ΚΑΙ ΑΝΗΚΟΥΜΕ ΣΕ ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ ΣΥΝΟΛΟ, και είναι σαν να βρισκόμαστε όλοι στο ίδιο ακριβώς επίπεδο. Ο «παραδοσιακός» πελάτης θέλει να

διαδραματίζει ενεργό και προδραστικό ρόλο στις δραστηριότητες του Προμηθευτή, και ο «παραδοσιακός» Προμηθευτής θα ήθελε με τον ίδιο τρόπο να γνωρίζει περισσότερα πράγματα, να έχει πιο έντονη παρουσία και να συμβάλει ενεργά στην ανάπτυξη ή στη διατήρηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας του Πελάτη. ΘΕΛΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ - ΝΑ ΥΠΑΡΧΟΥΜΕ - ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ ΤΗΝ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΜΑΣ - ΝΑ ΔΩΣΟΥΜΕ ΝΟΗΜΑ ΣΤΗΝ ΥΠΑΡΞΗ ΜΑΣ ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ - ΝΑ ΝΙΩΣΟΥΜΕ ΖΩΝΤΑΝΟΙ, ακόμα και μέσω των Αγορών, των Επιχειρήσεων & των Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων.

16) Όταν υπάρχουν περισσότερες Ιδέες προς αξιολόγηση (εφόσον προέρχονται από περισσότερα Άτομα, καθένα από τα οποία έχει το δικό του πολιτιστικό - εκπαιδευτικό υπόβαθρο το οποίο είναι πάντα μοναδικό και ανεπανάληπτο) τα αποτελέσματα είναι αναμφίβολα τα εξής: δυνατότητα λήψης βέλτιστων αποφάσεων, εφόσον υπάρχει τέτοια αφθονία ιδεών, και παροχή βήματος στο άτομο, ανταμείβοντάς το και κάνοντάς το να νιώσει ότι συμμετέχει ενεργά - αξιοποιώντας επομένως το Άτομο, καθώς του επιτρέπεται να ΕΚΦΡΑΣΤΕΙ καλύτερα.

17) Η Έννοια της Ομάδας: ενισχύει περαιτέρω τις ήδη ΙΣΧΥΡΕΣ Προσωπικότητες - βοηθάει τις πιο ΑΔΥΝΑΜΕΣ, από πλευράς χαρακτήρα και συμπεριφοράς – μας κάνει να νιώθουμε ΛΙΓΟΤΕΡΗ μοναξιά, μία από τις μεγάλες Φοβίες του Ανθρώπου - και συμβάλλει στο να δοθεί περισσότερη προσοχή από το άτομο προς το ΣΥΝΟΛΟ, με επακόλουθα οφέλη για την Κοινότητα.

- 18) Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΑΠΟΨΗ επιζητείται και είναι πάντα δεκτή μόνο εφόσον νοείται ως ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΙΔΕΑ/ ΠΡΟΤΑΣΗ στη λύση ενός προβλήματος.
- 19) Τα Άτομα με ΚΑΛΗ ΘΕΛΗΣΗ, ΠΡΟΝΟΗΤΙΚΟΤΗΤΑ και ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ, σύμφωνα με την Καλή Έννοια, είναι πάντα Καλοδεχούμενα.
- 20) Η ΑΡΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ προκαλεί Πόλεμο και Καταστροφή. Η ΕΠΑΡΣΗ είναι συνώνυμη της απροθυμίας για γνώση, και της επιθυμίας κάποιου να παραμείνει για πάντα αγνώμονας/ αδαής με τη λατινική έννοια του όρου (IGNORANS: αυτός που αγνοεί/ δεν γνωρίζει). Κατά τη γνώμη μας, ΔΥΝΑΤΟΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΣ ΠΟΥ ΣΗΚΩΝΕΤΑΙ ΞΑΝΑ ΣΤΑ ΠΟΔΙΑ ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΠΟΥ ΠΕΦΤΕΙ, και όχι αυτός που θέλει να Εξουσιάσει τον διπλανό του. Η ΑΥΘΑΙΡΕΣΙΑ περιορίζει έντονα την Ελευθερία του άλλου.

Ανάγνωση, Έγκριση: LUCIANO AMODIO, Διευθύνων Σύμβουλος