



NOTRE
“STATUT des VALEURS”
& VISION

OUR
“VALUES CHART”
& VISION

Version – Release : 15 Janvier 2009

La publication suivante naît d'une réflexion attentive et profonde, d'une première rédaction et de "premiers ajustements", de successives réévaluations et d'améliorations, de consentements et de confrontations avec Amis&Collègues & Business Friends_

Merci à tous ceux qui ont donné leur plein soutien, et qui nous le donneront pour une majeure diffusion, ou ils en seront ambassadeurs. Un merci particulier à Mme Nicoletta D'Alesio, de DIDAM

Network, qui nous a permis d'entreprendre – il y a quelque temps- le Parcours de Formation RATIO OPERANDI, qui a été pour nous une sorte de "Big Bang", à partir duquel tout a commencé.

Merci, NICOLETTA !

Les 20 points fondamentaux de notre Vision du Business Moderne e de l'Économie actuelle, Globale et Globalisée :

La LUCKY Consultancy – qui également dans le passé s'est toujours distinguée par le Dynamisme, l'Innovation, l'Initiative et le Courage Entrepreneurial – dresse ici la liste des points fondamentaux et des repères qui accompagnent dans la quotidienneté, en inspirent les actions et les décisions, en influencent fortement le Business, le Modus Operandi & la façon de construire les Relations:

- 1) ÊTRE et AVOIR (selon les Lignes de Conduite de la Philosophie Occidentale)
- 2) YIN et YANG (selon les Lignes de Conduite de la Philosophie Orientale)
- 3) Interaction Virtueuse des Opposés (selon les Lignes de Conduite de la Philosophie Ancienne)
- 4) Valorisation des Personnes et de leurs propres Idées
- 5) Honnêteté & Faire la Chose Juste
- 6) Implication, Partage, Participation
- 7) Confrontation sereine

- 8) Duo et NON Duel
- 9) Opérer ensemble pour le Bien Commun
- 10) Responsabilité Sociale Plus Grande & “Vision Élargie” exemptée d’ORGUEUIL et de PRÉJUGÉ
- 11) NON aux Intérêts strictement Privés (NON aux règles classiques des ACTIONNAIRES, OUI à celles modernes des ACTIONNAIRES)
- 12) Travailler ENSEMBLE pour MIEUX CONSTRUIRE
- 13) $1 + 1 > 2$. C’est-à-dire, l’UNION FAIT LA FORCE!
- 14) VERTICALITÉ : appliquée seulement aux “spécialisations”, aux compétences particulières, ou aux produits, mais JAMAIS aux Rapports Humains, aux Rapports entre les Entreprises, aux façons de construire les Relations entre les Personnes impliquées dans les différents projets de Business.
- 15) HORIZONTALITÉ : nous sommes TOUS au même niveau, et rien ne doit être subalterne à quelqu’un ou à quelque chose d’autre différent de NOUS
- 16) Liberté de Pensée, d’Exprimer sa propre opinion, ou plutôt : forte invitation à donner toujours son opinion, concernant le sujet de discussion!
- 17) OUI au Prévaloir du “sens du Groupe”
- 18) NON à l’envahissement de l’Opinion Personnelle- si prévaricatrice & invasive sur d’Autres

19) OUI AU PROFIT DE L'ACTIVITÉ

20) NON à la Présomption, au Sans-gêne, à la “Loi Du plus Fort”, AU MANQUE DE CONNAISSANCE, à la NEGATIVITÉ

**Notes pour une meilleure
compréhension des 20 points :**

- 1) Nous pensons qu'on ne puisse pas vivre suivant seulement la modalité de l'AVOIR (qui porte à l'exaltation de l'Ego, Accaparement et Abus de confiance, Aliénation de la Personne) mais qu'on doit faire une “utilisation correcte” d'ÊTRE&AVOIR, suivant le bon sens et l'alternance bien pondérée, suivant la LOI DE “FAIRE LA CHOSE JUSTE” qui est innée depuis toujours en tout Être Humain. Si l'on a le courage d'ÊTRE pleinement soi-même, on se gratifie et on respecte notre prochain— si par contre on pense d'EXISTER selon ceux que l'on A, on se retrouve irrémédiablement dans des situations d'aliénation- recherche de l'euphorie (pour combattre l'ENNUI)- conflit, guerre, désespoir de l'âme, et l'on acquiert un sens négatif qui tend à la destruction/ autodestruction/ auto-but.

- 2) Selon la philosophie orientale, l'individu est un microcosme immergé dans une dimension

macrocosmique (l'univers) qui l'influence et en détermine les lois de son existence.

L'homme est conçu comme union de polarité: Féminin et Masculin, Yin et Yang. Ces éléments opposés ne sont que des pôles d'un système complexe qui tend à un équilibre qui est dynamique, car il dérive de l'ajustement continu de forces en opposition.

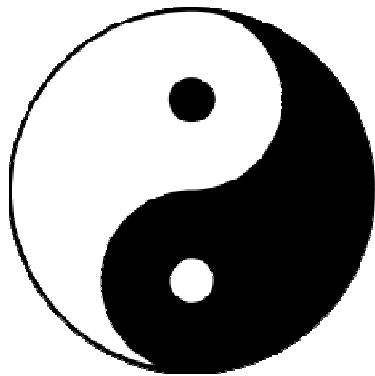
Quand l'individu réussit à atteindre en lui-même une condition d'équilibre entre les éléments opposés, il atteint un état de bien-être. Quand, par contre, des facteurs internes ou externes interfèrent avec sa réalisation d'équilibre, dans l'homme se manifeste un malaise, un trouble ou bien une maladie.

Selon la pensée philosophique chinoise, le concept de polarité est exprimé complètement dans le symbole du Tao, qui représente la réalité de l'univers et de l'homme dans l'union de principes opposés: Yin et Yang.

Le yang chinois, voire le soleil, est le symbole du principe actif et positif, masculin et positif et reflète en termes psychologiques la conscience diurne.

Le yin, ou principe lunaire, assimilable par analogie au noir, à la nuit et au froid, représente l'élément féminin, passif et réceptif et correspond à l'inconscient de l'homme.

Les polarités coexistent dans l'homme intimement connectées et entre elles interdépendantes, et sont fondamentales pour la réalisation du bien-être intérieur.



Le symbole du TAO

- 3) Selon ERACLITO DA EFESO, la Vie était générée par l'interaction des Opposés (Chaud-Froid, Lumière-Nuit, Eau-Feu...). Selon nous, l'interaction des opposés, dans le business, produit une PLUS-VALEUR, majeure de la somme des 2.

- 4) Les Personnes sont l'axe portant de n'importe quelle Entreprise. Les Entreprises, en effet, sont faites de Personnes, NON de procédures-organigramme conseils d'administration. Dans le plein respect des personnes, on en valorise au maximum les Idées aussi.

- 5) On doit faire du Business en restant HONNÊTES, aussi bien matériellement que intellectuellement. Le concept d'HONNÊTETÉ, comme celui de "FAIRE TOUJOURS LA CHOSE JUSTE ", est inné dans l'Être Humain.

On doit seulement prêter plus ATTENTION & donner plus de VOIX à notre propre Intériorité (la Conscience) pour obtenir ces résultats.

- 6) Impliquer les Personnes les fait prendre part, et les rends plus heureuses et plus motivées vers la “cause commune”. Partager le plus possible les succès et aussi les épisodes négatifs- et les satisfactions, contribue à réaliser un environnement sain, et à fortifier le moral des participants.
- 7) Seulement grâce à la confrontation sereine on trouve cette dimension nouvelle qui- ensemble- porte à une solution plus facile des problèmes et des difficultés de la vie quotidienne et du business.
- 8) Duel signifie Conflit, et porte à l’inévitable anéantissement d’une des parties en cause. L’ancienne maxime Latine utilisée par les Gladiateurs dans l’arène MORS TUA VITA MEA, et qui à ce moment “avait un sens”, est devenue ensuite une façon de se comporter de ce business qui s’inspire au Capitalisme exaspéré, et qui ne porte à aucun résultat. Selon nous, par contre, seulement du DUO des parties peuvent naître d’excellents résultats. Il n’y a

pas un vainqueur et un perdant, mais on est tous les deux des VAINQUEURS.

- 9) Le Bien Commun, pour une Entreprise, est le BIEN de l'ENTREPRISE comme COLLECTIVITÉ.
En utilisant une expression de l' OLD ECONOMY, nous pourrions dire que TOUS, dans une entreprise, sont Clients les uns des autres, et TOUS doivent contribuer, en faisant de leur mieux, à la réalisation- même au dépassement- de cet objectif stimulant.

- 10) Orgueil et Préjudice sont deux maux graves du monde, et du Genre Humain, considéré comme "un ensemble". Une vision élargie, ouverte, dans l'évaluation de n'importe quelle situation ou d'un problème, en permet non seulement une solution saine et simple, mais aussi une attention majeure vers les exigences sociales/ de la communauté/ de l'entreprise considérée comme groupe.

- 11) L'intérêt d'une petite partie ne profite pas au bien-être du collectif/ de la collectivité/ de l'entreprise. La logique de la PROPRIÉTÉ PRIVÉE, au niveau théorique, ne doit pas être appliquée à l'entreprise individuellement comme "seul moyen grâce auquel une entreprise/ un business peut exister". Dans une entreprise, TOUS sont possesseurs (si

toutefois parfois virtuels) d'un morceau/ d'une part d'elle; voire ils sont des ACTIONNAIRES. NON à la logique des ACTIONNAIRES (SHARE-HOLDERS), en d'autres termes.

- 12) L'union fait la force. La force du groupe est dévastante, par rapport à l'"habilité" (quoique respectable et excellente) d'un seul individu.

- 13) Si nous pensons que, entre 2 parties en cause, on doit faire DUO (et NON duel) alors le "nouveau" résultat sera : $1 + 1 = \text{Majeur de } 2 !$

- 14) Les Entreprises actuellement "à structure Verticale" sont destinées à disparaître, ou du moins à rencontrer des difficultés sérieuses de survivance, comme celles qui en adoptent les systèmes. L'Être Humain, dans le monde Civil (NON Militaire) depuis toujours, rejette e se rebelle en effet à tout ce qui soit : DEVOIR, OBLIGATION, SUB-ALTERNITÉ, IMPOSITION, COMMANDEMENT "DU HAUT" vu qu'ils sont des obstacles à pleine expression du Soi/ vraiment Moi (NB : NON du propre Ego).

- 15) Selon les théories du soi-disant MARKETING MODERNE, et d'autres sources influentes, et suite aussi à l'arrivée d'Internet, AUJOURD'HUI NOUS SOMMES TOUS LE MARCHÉ, FAISANT

PARTIE D'UN GRAND COLLECTIF, et comme si nous étions tous au même niveau. Le Client "traditionnel" veut être partie active et proactive du Fournisseur, "traditionnel" qui, de la même façon, voudrait en savoir plus et être plus présent et contribuer activement à la croissance et au maintien du business du Client. NOUS VOULONS ÊTRE, EXISTER-NOUS TROUVER UNE IDENTITÉ -DONNER UN SENS À NOTRE EXISTENCE SUR CETTE TERRE- NOUS SENTIR VIVANTS, aussi grâce aux Marchés, les Entreprises & le Business.

- 16) Un nombre majeur d'Idées à évaluer (en tant que provenant de différentes Personnes qui ont une propre culture- formation- éducation qui sont toujours uniques) portent inévitablement à : pouvoir décider au mieux, en présence d'une telle abondance – donner voix à l'individu, en le gratifiant, et en le faisant sentir "partie active" – valoriser la Personne, en lui consentant une meilleure EXPRESSION DU SOI

- 17) Le Sens du Groupe : fortifie ultérieurement les Personnalités déjà FORTES – aide celles plus FAIBLES, caractériellement – nous fait sentir MOINS la solitude, une des grandes Peurs de l'Être Humain – fait surgir une attention majeure

de l'individu vers LE COLLECTIF, avec des bénéfices consécutifs pour la Communauté.

- 18) L'OPINION PERSONNELLE est demandée et Toujours bien accueillie seulement si conçue comme IDEÉ ALTERNATIVE/ PROPOSITIVE à la solution d'un problème.

- 19) Les Personnes de BONNE VOLONTÉ, PROACTIVES et ENTREPRENANTES selon le Bon Sens, sont toujours les Bienvenues.

- 20) La NÉGATIVITÉ provoque Guerre et Destruction. La PRÉSUMPTION est synonyme de volonté à ne pas vouloir savoir, et à rester éternellement hors-connaissant/ ignorants dans le sens Latin du mot (IGNORANS : celui qui ignore/ qui ne connaît pas). Selon nous, FORT EST CELUI QUI SE RELÈVE TOUJOURS APRÈS ÊTRE TOMBÉ et pas celui qui veut Dominer son prochain. LE SANS-GÊNE limite fortement la Liberté d'autrui.

Lu, Approuvé : LUCIANO AMODIO, Managing Director