



لائس خطاب القيم & الرؤيا نسخة - محررة: 15 يناير 2009

وُلدت النسخة الحالية بعد تأمل عميق و واع، بعد تحرير أولي و "التصليحات الأولى"، بعد إعادة التقييم و التصنيف، وبعد مُوافقات و حوارات مع الأصدقاء & الزملاء & و زملاء عمل. شكر كبير لكل الذين أعطوا دعمهم الكامل والذين سيعطوننا دعما أكبر لانتشار أوسع ولما لا أن يكونوا سفراء لنا أيضا. شكر خاص للآنسة "نيكولاتا داليسيو" من "شبكة ديدام"، التي سمحت بالقيام -منذ فترة- بالبرنامج الثقافي "راسيو أوبراندي" الذي كان بالنسبة لنا نوعا من "بيغ بان"، حيث كان الانطلاق. شكرا نيكوليتا!!

العوامل العشرون الأساسية لمشاهدة عالم الأعمال الحديث والاقتصاد الحالي،
العالمي والمُعَلَّم من قبلنا:

في النسخة هذه، وضعت شركة "لاكي للاستشارة" - التي تميّزت في الماضي بالنشاط، بالتنوع، بالمباشرة وبالشجاعة في العمل- لائحة بالنقاط والعوامل الأساسية التي ترافق يوميا وتلهم القرارات والأعمال وأخيرا، تؤثر كثيرا على العمل، على "مودوس أوبراندي" و طريقة بناء العلاقات:

- 1 الكون والملكيّة (حسب الفلسفة الغربيّة)
- 2 بين و يانغ (حسب الفلسفة الشرقية الصينية)
- 3 تفاعل صريح بين المعاكسين (حسب المنطق الفلسفيّ القديم)
- 4 إعطاء قيمة للشخص وللأفكار الخاصة
- 5 الصراحة و القيام بالشيء الصحيح

- 6 الارتباط، المشاركة والمشاطرة
- 7 المقارنة الصريحة
- 8 الثنائية ولا المبارزة
- 9 التعامل من أجل الخير المشترك
- 10 مسؤولية مدنيّة أكبر و "نظرة موسّعة" خالية من الكبرياء والإجحاف
- 11 رفض الفوائد الشخصية
- 12 رفض العقليّة الكلاسيكية فيما يخص المساهمين وقبول الفكرة الجديدة بمساندة المساهمين.
- 13 العمل سويا لبناء أفضل
- أو الأرجح، الأتحاد يعطي القوة!!! $2 > 1 + 1$
- 14 العموديّة: المطبقة فقط على "التخصّص"، على الكفاءات المميّزة أو على المنتوجات ولكن ليس على العلاقات الانسانيّة، على العلاقات بين الشركات، أو على طرق بناء العلاقات بين الأشخاص المتورّطة بمشاريع عمل مختلفة
- 15 الأفقيّة: كلنا على نفس المستوى، ولا يجب أن نحرّم أحد من شيء حتى لو كان مختلفا عنّا.
- 16 حريّة التفكير، التعبير عن الرأي الشخصي، أو أفضل: دعوة حارّة للتعبير بالرأي الخاص، فيما يخص الموضوع المباحث!!!
- 17 قبول مبدأ ومفهوم "كلمة: الفريق"
- 18 رفض مهاجمة و تطفل و مضايقة آراء الآخرين
- 19 قبول النشاط والفعاليّة
- 20 رفض الادّعاء ، ألمهاجمة، مبدأ "الأقوى يربح" ، وعدم المعرفة، و السلبية.

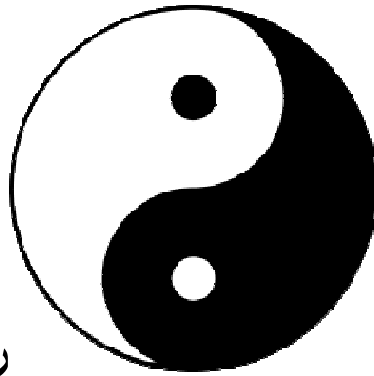
ملاحظة لفهم النقاط الـ 20 بطريقة افضل:

1 نعتقد أنه من المستحيل العيش حسب نظرية الملكية فقط (هذا يثير الأنانيّة، التسلّط ، التملك، و تجاهل الآخر) ولكن يجب القيام بالشيء الصحيح لنظريّة "الكون والملكيّة"، حسب العقلانيّة والتناوب الصحيح، حسب قانون "القيام بالعمل الصحيح" الذي هو فطريّ في كل امرؤ. إذا كانت هناك الشجاعة بأن نكون أنفسنا فقط، فنكون محترمين ومكافئين- إذا فكرنا فقط بأن نكون موجودين حسب نظريّة الملكيّة، فسندج أنفسنا في موقف المسلوب منه شيء-

وسوف نبحث عن اشياء سلبية للشعور بالنشاط والخفة (لمحاربة الضجر)-
مثال: النزاع، الحرب، العجز المنطقي، حيث ستسيطر على النفس رغبة
التدمير / التدمير الشخصي / الأرباح الشخصية.

2 حسب النظرية والفلسفة الشرقية، الشخص هو عالم صغير موجود في حجم
عالم كبير (الكون) الذي يؤثر عليه ويقرر قوانين وجوده. اخترع الإنسان
كإتحاد قطبي: المؤنث والمذكر، أليين واليانغ. هذه العوامل المتناقضة ليست
القطب نظام معقد يميل على ميزان نشيط، لأنه ينبع بطريقة تنظيم متتابع
للقوى المتناقضة.

عندما يستطيع المرء أن يتوصل إلى وضع ميزان بين العناصر المتناقضة،
فسيتم الوصول إلى حالة هناء داخلي. ولكن عندما تتدخل عناصر داخلية وخارجية
في الوصول إلى هذا الميزان فيشعر الإنسان بنزاع، بإزعاج أو حتى بمرض.
تعتبر الفلسفة الشرقية الصينية بمبدأ القطبية بالرمز "تاو" الذي يمثل واقع
العالم والإنسان فيما يتعلق بالاتحاد بين العناصر المعاكسة: "يين" و"يانغ".
اليانغ الصيني، أو بالأحرى الشمس، هو رمز المبدأ النشط والفعال، المذكر
والإيجابي ويمثل حسب التعبير النفسي، الضمير النهاري. أليان، أو المبدأ
القمري، فهو يشابه بالمقارنة، الظلام، الليل والبرد، يمثل الجنس اللطيف،
السلبى المتفتح والمتقبل ويطابق اللاوعي الإنساني. أقطبيات موجودة عند
الرجل وهي مرتبطة بشكل حميم وهي مستقلة الواحدة عن الأخرى أيضا
وأساسية للوصول إلى الراحة النفسية.



رمز ألتاو

3 حسب "ايراكليتو دا ايفيزو"، فولدت الحياة من خلال التفاعل بين المعاكسين
(الحار-البرد، الضوء-الظلام، الماء-النار...). نحن نعتبر أن التفاعل بين
المعاكسين في العمل، يولد قيمة أكبر، أكبر من الاثنين مجموعين.

- 4 الأشخاص هي العصب الأساسي لأيّ شركة. في الفعل، الشركات هي مصنوعة من أشخاص ولا من معاملات-أعضاء ونصائح إدارية. مع كل إحترامنا لها، يجب إعطاء أهمية وقيمة أيضا للأفكار وذلك بشكل جدي
- 5 يجب القيام بالأعمال بطريقة صحيحة وصادقة من الناحية المادية والثقافية أيضا. يولد مفهوم الصراحة كمفهوم "القيام بالشيء الصحيح"، من المرء. يجب فقط الاستماع & السماح بالتكلم لضميرنا من أجل الحصول على نتائج فعّالة.
- 6 توريث الأشخاص ومشاركتها في الحوارات، مما يجعلها سعيدة ومحرّضة تجاه "القضية المشتركة". تساهم مُشاطرة الأرباح كما الحوادث السلبية- والأحداث المرضية، بتحقيق أجواء صافية وبتقوية معنويات المشاركين.
- 7 فقط بالمجابهة الصريحة يُمكن إيجاد هذا الحجم الذي-معا- يؤدي إلى حلّ للمشاكل وللصعوبات التي نواجهها في الحياة اليومية و في العمل.
- 8 تعني الثنائية صراعا وهذا يؤدي إلى إفناء أحد الفرقاء. هناك قول لاتيني كان مُستعملا من قبل المحاربين في ميدان الصراع "مورس توا فيتا مييا"، والذي، في تلك الحقبة، كان "له منطق" والذي أصبح اليوم وسيلة تصرف في العمل أوحى الرأسمالية المتعبد، والذي هو محدود بنفسه. أما نحن، فنعتقد، أنّ من خلال ثنائية الفرقاء يمكن التوصل إلى نتائج عظيمة. ليس هناك رابح وخاسر، ولكن الفريقان هما رابحان.
- 9 الأخير المُشترك، للشركة وخيرها يعني الجماعية. بعد استعمال التعبير من "الاقتصاد القديم"، يمكننا القول أن الجميع، في أي شركة كانت، هم زبائن الآخرين، وعلى الجميع المساهمة، بالإمكانيات الخاصة، بالوصول- وحتى تجاوز- الهدف المُراد.
- 10 ألكبرياء والإجحاف هما شرّا العالم والإنسان بشكل عام بمفهوم "معا". تسمح نظرية مُوسّعة ومفتوحة بتقييم أيّ وضع أو مشكلة، بحلّ صريح وسهل، بإعطاء أهمية أكبر للحاجات الاجتماعية/ للمجتمع ولشركة لها مفهوم الجماعية.
- 11 إهتمام القليلين منّا لا يؤدي إلى الخير الجماعيّ، إلى خير المجتمع أو إلى خير الشركة. فمنطق الممتلكات الخاصة، بالمفهوم النظري، لا يجب أن يُطبّق على الشركة لوحدها ك" الطريقة الوحيدة لوجود هذه الشركة أو هذا العمل". ففي الشركة، كلنا مالكون (حتى لو بالمفهوم العمليّ) حصّة من هذه الشركة. بمعنى آخر الجميع مالك. لا يمكن اتباع منطق امتلاك الأسهم.

12 ألتحاد يعطي القوة، فقوة الفريق كبيرة وعظيمة بالنسبة إلى "شطرة" الفرد إذا كان وحده (مع كل احترامنا لمحاولاته).

13 إذا اعتقدنا أن بين فريقين معينين يجب القيام بالثنائية (ولا المبارزة) فتكون النتيجة "الجديدة":

$$1 + 1 =$$

أكثر من 2!!

14 هناك احتمال كبير باختفاء كل الشركات التي لديها "المبدأ العمودي"، أو حتى مواجهة صعوبات لبقائها. سيحصل هذا أيضا للشركات التي تود اتباع هذه الطرق. فمنذ دائما، يرفض ويثور الإنسان الموجود في العالم المدني (لا العسكري)، ضد كل الأشياء التالية: الواجب، الاضطرار، التناوب، الفرض، القيادة "من الأعلى" وذلك لأنها أعمال تضع حواجز للتعبير عن الذات (ملاحظة: لا للأنايئة)

15 حسب نظريات العمل الحديث وحسب مصادر مهمة أخرى وبعد ولادة شبكة الحاسوب، نحن كلنا نمثل السوق، ونحن جزء مجتمعا كبير، كأننا كلنا على نفس المستوى. يريد الزبون التقليدي أن يمثل جزءا فعالا و نشيطا مع الوكيل، وفي نفس الوقت، يرغب الوكيل التقليدي بمعرفة أكبر وأن يكون حاضرا ومساهما أكبر في النمو أو في إبقاء العمل مع الزبون. كلنا نريد الوجود- إيجاد هوية ذاتية- إعطاء معنى لوجودنا على هذه الأرض- الشعور بالحياة، من خلال الأسواق، الشركات والعمل.

16 يجب تقييم أفكار جديدة (آتية من أشخاص لها مستوى ثقافي- تعليمي وصيغة فريدة من نوعها وغير معادة). لا بد من الوصول مع تلك الأشخاص إلى: أخذ القرارات بشكل أفضل، ووجود الأفكار المتعددة- إعطاء الأولوية للفرد، لكي يشعر بأنه جزء فعال من العمل- و تقييم الفرد بإعطائه الفرصة للتعبير عن نفسه.

17 معنى الجماعةية: تساعد بتقوية دائمة للشخصيات القوية- وتساعد الضعفاء، لكي لا يشعروا بالوحدة. فالشعور بالوحدة هو من أكبر مخاوف الإنسان- إعطاء أهمية أكبر للمرء لتوجيهه باتجاه الجماعة، مع نتائج مفيدة لكل المجتمع.

18 يؤخذ بعين الاعتبار الرأي الشخصي فقط إذا اتبع مفهوم الفكرة المناوبة/ المقترحة لإيجاد الحل للمشكلة.

19 الأشخاص ذو الإرادة الطيبة للنشاط الدائم والذين يباشرون بالعمل حسب المنطقية، هم دائماً مرحّبون.

20 أسلبية تسبّب الحرب والدمار. التكبّر هو مرادف لعدم الرغبة بالمعرفة، وبالبقاء حتى الأبد جاهلين/ بدون معرفة مثل ما يقول المثال اللاتيني (اينيورانس: مَنْ جهل/ مَنْ لا يعرف). نحن نعتبر أنّ القوي هو الذي يقف دائماً بعد أن وقع وانهزم ولا الذي يريد السيطرة على الآخر. المهاجمة والاقترام يُحدّدان حرّية الآخر. مقروء، موافق: لوسيانو أماديو، مدير عام.