



“DEĞERLER TABLOMUZ”
VE
VİZYONUMUZ

OUR
“VALUES CHART”
& VISION

Yayın - Release: 15 Ocak 2009

Bu yayın, öncelikle titiz ve derin bir akıl yürütme sürecinin, ortaya çıkan ilk taslakların ve düzeltmelerin, tekrar tekrar gözden geçirmelerin, iyileştirme çabalarının, Dostlarla & Meslektaşlarla & İş Arkadaşlarıyla varılan fikir birliği ve yapılan kıyaslamaların ardından hayat bulmuştur. Bize şu ana kadar yardımcı olup geniş yayılım için bize destek olacak ve gönüllü elçiliğimizi yapmaya hazır herkese teşekkür ederiz. RATIO OPERANDI (ÇALIŞMA MANTIĞI) eğitim programını üstlenmemize izin vermesiyle bizim için bir çeşit "Big Bang" etkisi yaratarak herşeyin başlamasına önyak olan DIDAM Network'tan Sayın Nicoletta D'Alesio'ya özellikle teşekkürlerimizi sunmak istiyoruz.

Teşekkürler NICOLETTA !

Güncel, Küresel Ekonomiyi ve Çağdaş İş Vizyonumuzu Oluşturan 20 Temel Özellik:

Geçmişte Dinamikliğiyle, Yenilikçiliğiyle ve Girişimci cesaretiyle fark yaratan LUCKY Danışmanlık günlük hayatımızda bizi yalnız bırakmayan, davranışlarımıza ve kararlarımıza yön veren, İş, çalışma biçimi ve ilişki kurma yollarımızı etkileyen bazı temel noktaları aşağıda başlıklar halinde sunmaktadır.

- 1) VAR OLMAK VE SAHİP OLMAK (Batı Felsefesi'nin Ana Çizgileri gereğince)
- 2) YİN YANG (Uzakdoğu Felsefesi'nin Ana Çizgileri gereğince)
- 3) Zıtlıkların Düzgün Etkileşimi (Antik Felsefe'nin Ana Çizgileri gereğince)
- 4) Bireylerin ve Düşüncelerinin Değerlendirilmesi
- 5) Dürüstlük & Doğru Şeyi Yapmak
- 6) Katılım ve Paylaşım
- 7) Sakin bir İletişim Yolu

8) Duello değil Düet yapmak

9) Toplum Yararına birlikte hizmet etmek

10) Yüksek Sosyal Sorumluluk Bilinci & GURURDAN ve ÖNYARGILARDAN arınmış bir “Geniş Vizyon”

11) Tamamiyle özel hisseler HAYIR (Share-Holder'ların klasik ödeme mantığına HAYIR, Modern Stake-Holder'lara EVET)

12) DAHA İYİSİNİ YAPMAK için BİRLİKTE çalışmak

13) $1 + 1 > 2$. Yani , BİRLİKTE KUVVET DOĞAR !

14) DİKEYLİK: “İhtisas” belirtmek, sadece özel yeteneklere veya ürünlere vurgu yapmak amacıyla kullanılır, ASLA insan ilişkilerinde, kurumlar arası ilişkilerde veya çeşitli iş projelerinde bireyler arası ilişki kurma yolu olarak kullanılamaz.

15) YATAYLIK: Hepimiz aynı seviyedeyiz, hiçkimse bir diğersinin alt'ı yada üst'ü olamaz.

16) Düşünce Özgürlüğü: Herkesin tartışma konusuna dair her türlü düşüncesini ifade edebilmesine fırsat sunan açık davetiyedir.

17) "Takım Ruhunun" kazanmasına EVET

18) Amacının dışında ve diğerlerini ezerek sunulan Bireysel Fikrin işgaline HAYIR

19) GİRİŞKENLİĞE EVET

20) Kendini beğenmişliğe, müdahaleciliğe, "Güçlü olan ayakta kalır" kanununa, BİLMEMEZLİĞE, KÖTÜMSERLİĞE HAYIR

20 noktanın daha iyi kavranabilmesi için açıklamalar:

- 1) Unutmayalım ki sadece SAHİP OLMA duygusuna (bu durum, EGO'nun yüceltilmesi, yersiz bir sahiplenme duygusu ve insanlara yabancılaşıma gibi sonuçları beraberinde getirir) göre yaşanamaz ancak sağduyuyla ve yerinde kullanma koşuluyla,

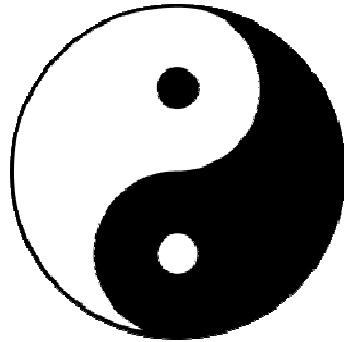
her insanın özünde bulunan “DOĞRU ŞEYİ YAPMA” kuralına uygun, ölçülü bir VAR OLMA & SAHİPLENME duygusu geliştirilebilir. Tamamen KENDİMİZ OLMA cesaretimiz varsa kendimizi ödüllendirir ve yakınımızdakilere saygı duyarız, ancak SAHİP OLDUKLARIMIZA kıyasla VAR OLMAYI düşünüyorsak telafisi mümkün olmayacak şekilde kendimizi yabancılaşma, mutluluk arayışı (can sıkıntısıyla savaşıma) sürtüşme, mücadele, umutsuzluk, kötümserlik duygusu ve yapıcı değil yıkıcı olma eğilimi içinde buluruz.

2) Uzakdoğu felsefesine göre birey, makrokozmetik boyutun içine yerleştirilmiş, kendi varlık kurallarını belirleyen ve etkileyen bir mikrokozmetik varlıktır. İnsan, zıtlıkların birliği olarak algılanır: Erkek ve Dişi, Yin ve Yang. Tüm bu zıt öğeler, zıtlığın doğasındaki sürekli dengeleme gücünden beslenen dinamik bir denge arayışındaki karmaşık bir çoklu sistemden başka birşey değildir. Birey kendi içinde zıt öğeler arasında denge yakaladığında bir huzur mertebesine erişir. İç ve dış etkenler yakalanılan dengeyi bozmaya teşebbüs ettiğinde, bireyde bir tedirginlik veya

rahatsızlık durumu hatta hastalık meydana gelir.

Çin Felsefesine göre zıtlık kavramı tamamiyle Tao'nun sembolü ile ifade edilir. Bu sembol, evrenin gerçekliğinin ve ana zıtlıkların yani Yin ve Yang'ın birbiriyle buluştuğu insanoğlunu temsil eder. Çinli Yang, diğer bir tabirle güneş, aktif olanın, erkeğin, olumlunun simgesi olup psikolojik anlamda aydınlanma bilincinin sembolüdür. Yin ise karanlıkla, geceyle, soğukla dişilikle, pasif ve alıcı olanla özleştirilirken insanın bilinçsizliğine karşılık gelir.

Zıtlıklar, insanın doğasında iç içe geçmiş, birbirine bağımlı bir halde bulunurlar ve iç huzurun elde edilmesi için gerekli temel araçtırlar.



TAO'nun sembolü

3) EFESLİ düşünür HERAKLES'e göre Yaşam, zıtlıkların (Soğuk-Sıcak, Aydınlık-Karanlık,

Su-Ateş...) etkileşiminden türemiştir. Bize göre, iş dünyasında zıtlıların etkileşimi iki kere ikinin toplamından daha büyük bir EK DEĞER üretir.

- 4) Bireyler, bir kurumu ayakta tutan temel taşlarıdır. Kurumlar sadece süreçlerden, organizasyon şemalarından, yönetim kurumlarından oluşmazlar. Saygı gereği, bireylerin fikirleri de değerlendirmeye tabi tutulmalıdır.
- 5) İster bedensel olsun ister zihinsel, iş DÜRÜST bir şekilde yapılmalıdır. DÜRÜSTLÜK kavramı, tıpkı "DOĞRU ŞEYİ YAPMA" kuralı gibi insanoğlunun özünde vardır. Bu sonucu elde etmek için bireyin sadece kendi içine (bilincine) daha fazla kulak vermesi gerekir.
- 6) Bireyleri işin içine katmak onların katılımını sağlama anlamına gelir ve daha mutlu olmalarını sağlarken "ortak davaya" katılmaları yönünde de onları motive eder. Başarılılıkların olduğu kadar başarıların ve

memnuniyetin da mümkün olduğunca paylaşımı sağlıklı bir ortamın oluşturulmasına katkı sağlar ve katılımcıların moralini yükseltir.

7) Yalnızca sakin kafayla kurulan iletişim bizi sorunların daha kolay yoldan çözümine ve günlük hayatın yanı sıra iř yaşamının zorluklarından da kurtaracak yeni bir boyuta ulaştırabilir.

8) Duello Çatışma demektir ve davanın taraflarından birinin ortadan kalkması kaçınılmazdır. Çok eskiden, arenada Gladyatörler tarafından sıkca kullanılan şöyle bir Latince bir özdeyiş vardır: MORS TUA VITA MEA, Senin Ölümün Benim Yaşamımdır. Kullanıldığı dönemde çok büyük bir anlam ifade eden bu özdeyiş daha sonradan kendinden başka bir sonuca varmayan şiddetli kapitalizmin temel davranış biçimine dönüştü. Bize göreyse, sadece güzel bir DÜET sonucunda ortaya iyi bir sonuç çıkabilir. “Kazanan ve kaybeden “ yoktur sadece “kazanan “ vardır.

- 9) Bir kurum için Toplum Yararı, TOPLUM olarak algılanan KURUMUN YARARIDIR. Eski tarz Ekonomiye ait bir terim kullanarak açıklayacak olursak, kurumdaki HERKES bir diğ erinin müşterisidir ve HERKES elinden geldiğince sırası geldiğ inde bu teşvik edici hedefe ulaşmak için katkıda bulunmak zorundadır.
- 10) Gurur ve önyargı yeryüzündeki iki büyük fenalıktır ve insanoğ luna özgüdür. Geniş, açık bir vizyon, herhangi bir durumun veya sorunun değ erlendirilmesinde sağlıklı ve kolay bir sonuca varılmasını ve toplumun ihtiyaç larını karşılamaya yönelik ilgi oluşmasını sağlar.
- 11) Azınlığın çıkarı ortaklığın / topluluğ un / kurumun çıkarlarına ters düşer. Teoride, ÖZEL MÜLKÜYET mantığı, “bir kurumun / iş in ayakta kalmasının tek yoluymuş” gibi tek bir kuruma uygulanamaz. Bir kurumda herkes yapılanmanın bir parçasının (kimi zaman sanal olarak) sahibi yada en azından kurumda pay sahibidir (Stake-holder).

Hissedar (Share-Holder) mantığına artık HAYIR demek gerekir.

12) Birlikten kuvvet doğar. Tek bir bireyin yeteneğine (her ne kadar takdire değer ve üstün olursa olsun) nispeten, takım ruhu çok daha etkileyicidir.

13) Farzedelim ki, iki taraf arasında bir DÜET (Duello değil) yapılacak olsun. Elde edeceğimiz “yeni” sonuç, $1+1=2$ 'den büyüktür olacaktır!

14) Günümüzde “Dikey yapıya” sahip tüm kurumlar ya yok olmaya mahkum durumdadırlar yada en azından kendilerine bu tür yapılanmayı adapte etmeye çalışan diğerleri gibi ciddi ayakta kalma mücadelesi içerisinde dirler. İnsanoğlu sivil hayatta (askerlik dışında) ZORUNLULUK, ŞART, EMİR, BUYRUK, YÜKSEKTEN YÖNETİLME terimlerini içeren her şeye, kendisini (EGO'sunu değil) ifade etmesine engel olmaya başladığı anda daima reddedip baş kaldırmıştır.

15) Sözde MODERN MARKETİNG teorilerine, etkili kaynaklara göre internetin icadını da takiben sanki aynı seviyedeymişizcesine BUGÜN HEPİMİZ PİYASANIN TA KENDİSİ ve BÜYÜK BİR TOPLULUĞUN BİRER PARÇASI olmuş durumdayız. “Geleneksel” müşteri, tedarikçinin aktif ve hatta geleceğe yönelik kararlarının bir parçası olmak istiyor, “gelensel” tedarikçi de aynı şekilde müşterinin yürüttüğü iş hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak hatta işin gelişmesine ve korunmasına aktif bi şekilde katkıda bulunmak istiyor. Piyasa, Kurum ve İşimiz aracılığıyla da HEPİMİZ VAR OLMAK VE AYAKTA KALMAK, KENDİ KİMLİĞİMİZİ BULMAK, BU DÜNYADAKİ VARLIĞIMIZA BİR ANLAM KATMAK VE YAŞADIĞIMIZI HİSSETMEK İSTİYORUZ.

16) Elimizde değerlendirmeye hazır birden çok fikrin olması çok önemlidir. Özellikle bu fikirler herbiri kendine has geçmişi, birikimi ve eğitimi olan ne kadar çok insan tarafından sunuluyorsa. Bu durum, kaçınılmaz olarak bolluk halinde aralarından en iyisini seçme şansını, bireyleri

değerlendirerek KENDİNİ DAHA İYİ İFADE EDEBİLME fırsatını onlara sunma olanağını bize verir.

17) Takım Ruhu: Zaten GÜÇLÜ olanın gücüne güç katarken, ZAYIF olana yapısı gereği elini uzatır, insanoğlunun en büyük kabuslarından biri olan yalnızlık korkusuna engel olur ve bireyin dikkatini Toplumun yararı için TOPLULUĞA çevirir.

18) BİREYSEL DÜŞÜNCE bir soruna dair YERİNDE / ALTERNATİF çözüm yolları sunuyorsa gereklidir ve daima hoş karşılanır.

19) Sağduyuya kulak verildiğinde İYİ NİYETLİ, İLERİYİ GÖREBİLEN ve GİRİŞKEN kişilere kapılar her zaman açıktır.

20) KÖTÜMSERLİK Savaşa ve Yıkıma yol açar. KENDİNİ BEĞENMİŞLİK, diğer bir deyişle bilmek istememektir ve sonsuza kadar bilgisiz / cahil kalmak anlamına gelir.

Bize göre GÜÇLÜ olan başkalarını ezen değil, DÜŞTÜKTEN SONRA TEKRAR AYAĞA KALKABİLENDİR. MÜDAHALECİLİK ise başkalarının özgürlüğüne fazlasıyla engel olmaktır.