



НАША «ХАРТИЯ ЦЕННОСТЕЙ» & ВИДЕНИЕ

Версия – Публикация: 15 Января 2009

Данная публикация появилась благодаря внимательным и глубоким размышлениям, первым наброскам и «первым корректировкам», с последующей переоценкой и усовершенствованием, благодаря одобрению и замечаниям друзей, коллег и деловых партнеров. Огромное спасибо всем тем, кто дал нам свою неоценимую поддержку, тем, кто поможет нам как можно больше расширить свою деятельность или кто будет нашим представителем. Особая благодарность госпоже Николетте Д'Алесии, из DIDAM Network, которая позволила нам пройти, некоторое время назад, Образовательный Путь RATIO OPERANDI, который стал для нас некоторого рода "звонком Big Bang", что и послужило началом всего. Спасибо НИКОЛЕТТА!

20 устоев нашего Видения Современного Бизнеса и существующей Экономики, Глобальной и процессов Глобализации:

LUCKY Consultancy, которая и в прошлом всегда выделялась благодаря своей Динамичности, Инновации, Предприимчивости и Предпринимательской Смелости, приводит ниже основные пункты и устои, которые помогают ей в повседневной деятельности, вдохновляют на действия и решения, сильно влияют на Бизнес,

Образ действия и Стил ь выстраивания Отношений:

- 1) БЫТЬ и ИМЕТЬ (согласно основным направлениям Западной Философии)
- 2) Инь и Янь (согласно основным направлениям Восточной Философии)
- 3) Virtuозное взаимодействие противоположностей (вторичные направления Античной Философии)
- 4) Повышение ценности Людей и собственных идей
- 5) Честность & Делать то, что правильно
- 6) Вовлечение, Совместное разделение, Участие
- 7) Спокойное сопоставление мнений
- 8) Дуэт и НЕ Дуэль
- 9) Действовать вместе на Общее Благо

10) Большая Социальная ответственность & «Расширенное Видение», свободное от ГОРДОСТИ и ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ

11) НЕТ строго частно-собственническим интересам (НЕТ классическим правилам АКЦИОНЕРОВ, ДА современным правилам ОРГАНИЗАТОРОВ СОВМЕСТНОГО ДЕЛА)

12) Работать ВМЕСТЕ для СОЗДАНИЯ ЛУЧШЕГО

13) $1 + 1 > 2$. Другими словами, В ОБЪЕДИНЕНИИ СИЛА!

14) ВЕРТИКАЛЬНОСТЬ: применима только по отношению к «специализациям», особым навыкам или товарам, но НИКОГДА к Человеческим отношениям, к отношениям между Компаниями, к стилю построения Отношений между людьми, вовлеченными в разные Бизнес-Проекты.

15) ГОРИЗОНТАЛЬНОСТЬ: мы ВСЕ находимся на одном уровне, ничто не должно быть подчинено кому-то или чему-то, отличному от НАС

16) Свобода Мысли, Выражения собственного мнения, более того: особое приглашение всегда высказывать свое мнение по-поводу обсуждаемого аргумента!

17) ДА преобладанию «Чувства группы»

18) НЕТ назойливости Личного Мнения – если исходит из превышения власти и полномочий над другими

19) ДА ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

20) НЕТ Самомнению, Назойливости, «Закону самого сильного», НЕБЛАГОДАРНОСТИ и НЕГАТИВНОСТИ

Замечания для лучшего понимания 20 **пунктов:**

1) Мы полагаем, что невозможно жить только согласно методу «ИМЕТЬ» (который приводит к восхвалению ЭГО, Барышничеству и незаконному присвоению, Отчуждению Личности). Необходимо найти «разумное использование» сочетания БЫТЬ & ИМЕТЬ, согласно здравому смыслу и умеренному чередованию, согласно ЗАКОНУ «ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ПРАВИЛЬНО», который естественным образом свойственен каждому Человеку. Обладая смелостью БЫТЬ полностью самим собой, мы делаем приятное и уважаем так же и ближнего. Если же есть уверенность, что мы СУЩЕСТВУЕМ в зависимости от того, что ИМЕЕМ, то неизбежно мы попадаем в ситуации отчуждения – поиска эйфории (для борьбы со СКУКОЙ) – конфликта, войны, душевного отчаяния, и соответственно мы приобретаем чувство негативности и тенденции к разрушению/саморазрушению/голу в собственные ворота

2) Согласно восточной философии, индивидуум – это микрокосмос, который погружен в макрокосмическое измерение (вселенная), которое влияет на него и определяет законы его существования. Человек представляется как слияние противоположностей: Женская и Мужская части, Инь и Янь. Эти противоположные элементы являются ни чем иным, как полюсами в комплексной системе, которая имеет тенденцию к динамичному равновесию, поскольку определяется в постоянном уравнивании противодействующих сил. Когда индивидуум достигает внутри себя равновесия между противоположностями, он достигает состояния благополучия. Если же внутренние или внешние факторы препятствуют в достижении равновесия, в человеке проявляются беспокойства, болезни.

В философской мысли Китая, концепция противоположностей представлена символом Тао, который представляет действительность вселенной и человека в единении противоположащих принципов: Инь и Янь. Китайский Янь, или же солнце, является символом активного начала, мужского и позитивного, который отражает в психологическом смысле дневное самосознание. Янь, лунное начало, которое ассоциируется с темнотой, ночью, холодом, представляет женский элемент, пассивный и восприимчивый, который соответствует подсознанию человека.

Эти противоположности сосуществуют в человеке, являясь глубоко связанными и взаимозависимыми между собой фундаментальными элементами для достижения внутреннего благополучия.



Символ ТАО

3) Согласно мысли Гераклита Эфесского, Жизнь появилась вследствие взаимодействия Противоположностей (Тепло-Холод, Свет – Тьма, Вода-Огонь...). Мы полагаем, что взаимодействие противоположностей в бизнесе порождает **ПРИБАВОЧНУЮ СТОИМОСТЬ**, которая больше простой суммы двух элементов.

4) Люди являются стержнем любой компании. В действительности, компании состоят из Людей, а НЕ из процедур – органиграммы - административных советов. В полном уважении последних, достигают своей максимальной ценности так же и идеи.

5) Надо заниматься Бизнесом, оставаясь ЧЕСТНЫМИ, как с материальной, так и с интеллектуальной точек зрения. Концепция ЧЕСТНОСТИ, как и «ДЕЛАТЬ ВСЕГДА ТО, ЧТО ПРАВИЛЬНО», являются естественным для ЧЕЛОВЕКА. Для достижения этих результатов, необходимо всего лишь больше СЛУШАТЬ & ДАТЬ ГОЛОС нашему духовному миру (Сознанию).

6) Вовлечение Людей, делает их участвующими, более счастливыми и мотивированными на достижение «общей цели». Разделять как можно больше успехи – так же негативные эпизоды – удовлетворения, позволяют создать здоровую среду, а так же усилить душевный настрой участников.

7) Только из спокойного сопоставления мнений можно достигнуть того нового состояния, которое приведет к совершенно новому, более гибкому, решению проблем и трудностей повседневной жизни и бизнеса.

8) Дуэль означает Конфликт, и приводит к неизбежному уничтожению одной из сторон спора. Старый девиз на латыни, который использовали Гладиаторы на арене MORS TUA VITA MEA (ТВОЯ СМЕРТЬ – МОЯ ЖИЗНЬ), и который «имел смысл» в те времена, со временем стал стилем поведения в бизнесе, вдохновленным чрезмерным капитализмом, существующим только для самого себя.

9) Общее Благо для Компании – это БЛАГО КОМПАНИИ, понимаемое как КОЛЛЕКТИВ. Используя одно из выражений СТАРОЙ ЭКОНОМИКИ, мы можем сказать, что ВСЕ в компании являются Клиентами друг друга, и ВСЕ должны вносить свой вклад, согласно собственным возможностям, на достижение и на повышение этой стимулирующей цели.

10) Гордость и предубеждение – это два самых опасных зла мира и Человеческого рода, как «одного целого». Более широкое и открытое видение при оценке любой ситуации или проблемы, позволяет решить ее разумно и легко, и позволяет направить большее внимание на социальные потребности коллектива и компании, подразумеваемой как группа.

11) Интересы малой группы не приносят пользу благосостоянию коллектива / коллективности / компании. Логика «ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ», на теоритическом уровне, не должна быть применена к отдельной компании как «единственная форма существования компании / бизнеса». В компании ВСЕ являются владельцами (хотя бы и виртуальными) цены / ее части, другими словами они ОРГАНИЗАТОРЫ СОВМЕСТНОГО ДЕЛА. Или же, НЕТ логике АКЦИОНЕРОВ

12) В объединении сила. Сила группы разрушительна по сравнению с «умением» (даже превосходным и уважаемым) одного.

13) Если мы считаем, что между 2 рассматриваемыми сторонами необходим ДУЭТ (а НЕ дуэль), то в этом случае «новый» результат будет: $1 + 1 = \text{Больше чем } 2!$

14) Компании, в которых до сих пор присутствует «Вертикальная структура», обречены на исчезновение, или, по крайней мере, встретят серьезные проблемы в процессе выживания. Такая же участь ждет компании, применяющие подобные системы. Человек, в цивилизованном мире (НЕ военном), всегда отвергал и противостоял всему тому, что является ДОЛГОМ, ОБЯЗАННОСТЬЮ, ПОДЧИНЕННОСТЬЮ, НАВЯЗЫВАНИЕ, КОМАНДОЙ «СВЕРХУ», поскольку это мешает проявлению личности / собственного Я (ВНИМАНИЕ: НЕ собственного ЭГО).

15) Согласно теориям так называемого СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА и других весомых источников, с появлением такой силы, как InterNet, СЕГОДНЯ РЫНОК – ЭТО ВСЕ МЫ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОГО КОЛЛЕКТИВА, как будто все мы находимся на одном и том же уровне. «Традиционный» Клиент хочет быть активной и действительной частью Поставщика. «Традиционный» Поставщик, с той же степени, хочет иметь больше информации, быть более вовлеченным и активно содействовать делам и росту бизнеса Клиента. МЫ ВСЕ ХОТИМ БЫТЬ – СУЩЕСТВОВАТЬ – НАЙТИ НАШУ ЛИЧНОСТЬ – ДАТЬ СМЫСЛ НАШЕГО ПРИБЫВАНИЯ НА ЭТОЙ ЗЕМЛЕ – ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЖИВЫМИ, так же посредством Рынков, Компаний & Бизнеса.

16) Наличие как можно большего количества идей к оценке (поскольку они поступают от разных Людей, каждый из которых имеет свой, единственный и неповторимый багаж культуры – образования – воспитания), неизбежно приводит к: возможности лучшего решения, при таком богатом выборе. Возможность дать слово отдельному индивидууму, вознаграждая его и давая ему почувствовать себя «активной частью», повышая его ценность, позволяет Человеку лучше РАСКРЫТЬ СЕБЯ.

17) Чувство Группы: усиливает еще больше уже СИЛЬНЫЕ Индивидуальности – помогает самым СЛАБЫМ с точки зрения характера – позволяет нам МЕНЬШЕ чувствовать одиночество, которое является одним из самых больших СТРАХОВ Человека – направляет большее внимание индивидуума на КОЛЛЕКТИВ, с последующими выгодами для СООБЩЕСТВА.

18) ЛИЧНОЕ МНЕНИЕ запрашивается и всегда хорошо принимается только если оно выражено как АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ИДЕЯ / ПРЕДЛОЖЕНИЕ для решения проблемы.

19) Индивидуумы, обладающие ЖЕЛАНИЕМ ДЕЛАТЬ, АКТИВНОСТЬЮ И ИНИЦИАТИВНОСТЬЮ, согласно здравому смыслу, всегда благосклонно приняты.

20) НЕГАТИВНОСТЬ рождает Войну и Разрушение. САМОНАДЕЯННОСТЬ – это синоним стремления не хотеть знать и оставаться неблагодарными / невеждами от латинского термина (IGNORANS: тот кто игнорирует / кто не знает). По нашему мнению СИЛЬНЫЙ – ЭТО ТОТ, КТО ВСЕГДА ВСТАЕТ ПОСЛЕ ПАДЕНИЯ, а не тот кто хочет Доминировать над другими. ВМЕШАТЕЛЬСТВО В ЧУЖИЕ ДЕЛА сильно ограничивает Свободу других.

Прочитано, Утверждено: ЛЮЧАНО АМОДИО, Управляющий Директор